

Oivalluksia ja TUULOKSIA

”Relator on harvinainen esimerkki siitä, että on olemassa kumppanuuksia, jotka ovat täydellisiä” - avainasiakastutkimuksen vastaajan kommentti 6/2010

Poikkeuksellisen korkea asiantuntemus

Balentor Oy:n toteuttaman avainasiakastutkimuksen perusteella Relator Oy on dynaaminen, joustava sekä luotettava asiantuntijayritys, jolla on poikkeuksellisen korkea asiantuntemuksen taso. Avainasiakkaat kuvasivat Relatoria asiakaslähtöiseksi ja tehokkaaksi yhteistyökumppaniksi, joka pitää kiinni sovitusta.

Tutkitusti kilpailijoita edellä

Relatorin asiakkaita pyydettiin arvioimaan Relatoria suhteessa kilpailijoihin asiantuntemuksen, toimitusvarmuuden, luotettavuuden ja rehellisyyden, pitkäjänteisyyden sekä laadun osalta. Relator sai kilpailijoitaan korkeamman keskiarvon jokaisen arvioitavan asian kohdalla. Relatorin asiantuntemus sekä luotettavuus ja rehellisyys arvioitiin suhteessa kilpailijoihin erityisen korkealle.

Näkemyksellinen ote

Asiakkaat olivat korkean asiantuntemuksen ja laaja-alaisen osaamisen lisäksi erityisen tyytyväisiä Relatorin kykyyn esittää näkemyksiä sekä ratkaisuehdotuksia asiakkaan toimintaympäristöstä käsin. Asiakkaat kuvasivat Relatorin kokonaisvaltaisen näkemyksellisyyden perustuvan aitoon ymmärrykseen asiakkaan toiminnasta.

Kaikki vastaajat suosittelisivat Relatoria

Kaikki avainasiakastutkimukseen haastatellut olivat valmiita suosittelemaan Relatoria ja yrityksen palveluita.

Relator panostaa asiakkaidensa nimeämiin kehityskohteisiin

Relator haluaa panostaa kehittymiseensä. Asiakkaat näkivät tulevaisuudessa tärkeäksi sen, että yrityksen osaaminen pysyy edelleen korkealla tasolla. Yritys on päättänyt kokonaisuutena panostaa erityisesti siihen, että kasvaessaan yritys tulee säilyttämään osaajiensa poikkeuksellisen korkeatasoisen ja laaja-alaisen asiantuntemuksen.

Relator Oy on tietotekniikan ja liiketoiminnan kehittämiseen erikoistunut korkean profillin asiantuntijayritys. Yritys tarjoaa haastavien ICT-ratkaisujen ostajille ja kehittäjille ratkaisuja ja toimintamalleja hankintaprosessin kaikkien vaiheiden tehostamiseen.

Balentor Oy:n Relatorille kesä-elokuussa 2010 toteuttaman avainasiakastutkimuksen tavoitteena oli selvittää Relatorin asiakassuhteiden tila koko yrityksen mittakaavassa. Tutkimus toteutettiin 19 syväluotaavana laadullisena puhelinhaastatteluna Relatorin strategisille asiakkaille. Tutkimuksen toteuttivat Balentor Oy:n kehitysasiantuntijat Tuuli Strandman ja Ritva Vallinkoski.

Lisätiedot: Relator Oy / Kimmo Kaario +358 44 386 5550